

MILANO — GADAMES 57 — 21 NOVEMBRE 2024



CREDIT VILLAGE

**17° CVDAY**  
**CREDIT**  
**INDUSTRY**  
**MATCHING POINTS**



Sotto l'alto patrocinio  
del Parlamento europeo

E con il Patrocinio di



Regione  
Lombardia



# Dati di contesto

«La violenza è il retaggio di una mentalità vecchia»	➔	Il 35.4% delle donne che hanno subito violenza ha tra i 25 e i 44 anni
«La violenza avviene all'interno di famiglie poco istruite»	➔	Il 42% ha un'istruzione post-secondaria e una posizione di lavoro elevata
«Non è un fenomeno poi così diffuso»	➔	1.4 milioni di donne hanno subito molestie o ricatti sul luogo di lavoro
«Chissà con chi ha avuto a che fare, si vede che se l'è cercata»	➔	Il 70,5% dei femminicidi avviene in ambito familiare

Cosa ci dimostrano questi dati ISTAT?

- Che la violenza non è un fenomeno emergenziale, ma è un fenomeno stabile.
- Essendo un fenomeno stabile, c'è bisogno di un **intervento stabile e duraturo** per affrontare il tema della prevenzione e contrasto alla violenza di genere

# Il ruolo di ActionAid

- ➔ ActionAid lavora da anni per **prevenire e contrastare** la violenza maschile sulle donne.
- ➔ Grazie ad un progetto Europeo, abbiamo deciso di lanciare **due bandi** a sostegno delle realtà che, in modo concreto e continuativo, sono impegnate a fornire supporto alle donne che subiscono violenza e a contrastare le cause che la producono e riproducono.
- Lavorando insieme in rete e in modo diffuso** siamo convinte che  
➔ possiamo **stradicare il sistema patriarcale** che quotidianamente alimenta le disuguaglianze e le discriminazioni che non consentono alle ragazze e alle donne di vivere una vita senza violenza.

# NORA against GBV

Il progetto «**NORA against GBV**» si pone l'obiettivo di **prevenire e combattere la violenza di genere in Italia** attraverso il sostegno e l'empowerment delle associazioni che si occupano di contrasto alla violenza sulle donne.

Saranno attivati sul territorio nazionale circa **50 progetti** con una dotazione finanziaria complessiva di più di 2 milioni di euro, dedicati a

- 1) prevenire e contrastare gli stereotipi di genere
- 2) prevenire nuove forme di violenza (Cyberviolenza, pratiche lesive etc)
- 3) supportare l'empowerment socio-economico delle donne sopravvissute a percorsi di violenza.

# NORA against GBV

Saremo guidate da **3 parole chiave**:

- **SOSTENERE** la capacità delle organizzazioni locali nella prevenzione, individuazione e risposta ai casi di violenza di genere
- **POTENZIARE** la capacità di networking delle organizzazioni locali con gli stakeholder del territorio per massimizzare l'impatto delle loro azioni
- **SVILUPPARE** le interazioni tra le organizzazioni locali e gli stakeholder con l'obiettivo di promuovere/trasferire le loro prospettive/soluzioni per i cambiamenti delle politiche.